



## **1 - LE MARIAGE ET LE METIER DE WEDDING PLANNER**

Présentation du métier de wedding planner

L'univers du mariage

Les différents type de mariages (mariage civil, religieux, codes, contrats ...)

## **2 - ORGANISATION ET COORDINATION D'UN MARIAGE EN TANT QUE PROFESSIONNEL**

Le projet (création d'un réseau de professionnels, carnet d'adresses, prestations personnelles, tarifs ..)

Organisation (outils, rdv, devis, budget prévisionnel ..)

Simulations

Coordination (planning, installation de la décoration, supervision des prestataires, intervention en cas d'imprévu ...)

## **3 - MARKETING, COMMUNICATION, GESTION**

Plan marketing (étude de marché, stratégie, objectifs).

Plan de communication (identité visuelle, site, réseaux sociaux ...)

Comment acquérir en notoriété?

Quelle approche avec les prospects?

Comment se présenter (virtuellement et physiquement)?

Projet, étude de marché, prévisionnel financier, honoraires, Business plan, statuts juridiques, charges sociales, impôts, TVA, formalités de création d'entreprise

## **3 – DESTINATION WEDDING PLANNER**

Présentation du marche du wedding à l'étranger les différences avec le marché français, les modalités et les opportunités

## **4- ATELIER FLORAL**

Apprentissage des bases de la décoration florale dans le mariage afin de pouvoir proposer des prestations complètes.

Reconnaissance des fleurs, les saisons, le matériel...

Techniques principales de réalisation de centres de table et de bouquets ronds.(le piqué et la vville )